



Réseau Thématique Pluridisciplinaire
Valorisation en sciences humaines et sociales

Le Réseau thématique pluridisciplinaire Valorisation en sciences humaines et sociales

<http://www.rtp-valorisation-shs.com/>



Le réseau Valorisation en Sciences humaines et sociales

Création fin 2009, démarrage des activités début 2010

Mission de l'InSHS : « **engager une réflexion sur la valorisation des sciences humaines et sociales qui permettra à l'InSHS d'afficher une politique de valorisation répondant aux besoins des unités de recherche en SHS et aux enjeux sociétaux actuels** ».

Enjeu de la valorisation : la place des SHS au sein du CNRS et au sein de la recherche scientifique en France

Qu' est-ce que la valorisation de la recherche ?

Une des missions de l' enseignement supérieur et de la recherche scientifique

LRU, 2007, article L. 123-3 :

« Les missions du service public de l' enseignement supérieur sont :

La formation initiale et continue ;

La recherche scientifique et technologique, la diffusion et la

valorisation de ses résultats ;

L' orientation et l' insertion professionnelle ;

La diffusion de la culture et l' information scientifique et technique ;

La participation à la construction de l' Espace européen de l' enseignement supérieur et de la recherche ;

La coopération internationale. »

Rappel : **création des SAIC en 1999** (services d'activités industrielles et commerciales) (article 2 de la loi n° 99-587 du 12 juillet 1999)

Qu' est-ce que la valorisation de la recherche ?

La valorisation des résultats de la recherche est le processus mis en œuvre pour que la recherche universitaire ait un réel impact économique, social, culturel.

La valorisation permet de mettre en relation le monde de la recherche avec la société. Le but de la valorisation est, littéralement, de *donner de la valeur* aux résultats de la recherche.

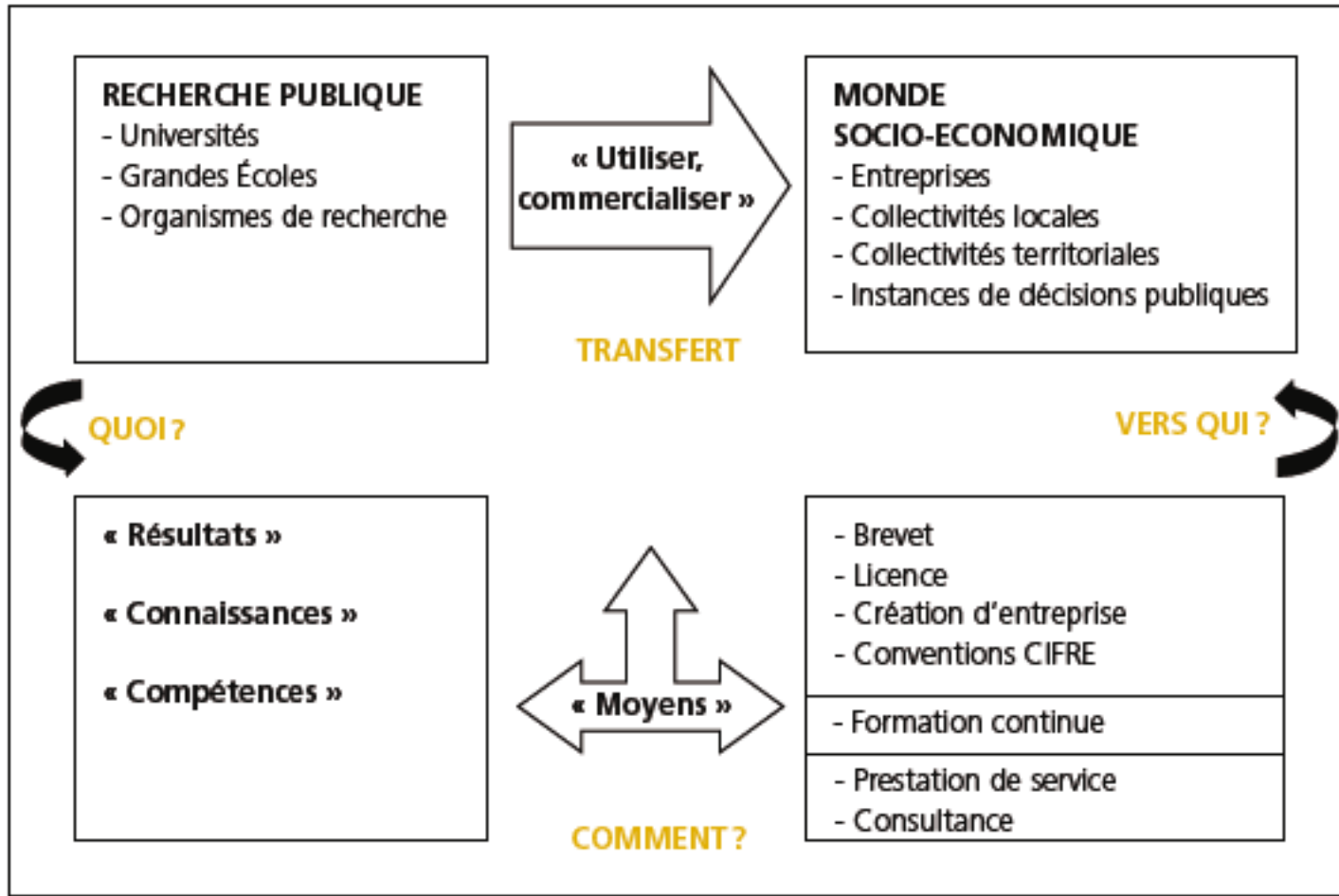
On peut distinguer deux types de valorisation : la valorisation économique, marchande (retours financiers, dépôts de brevet, licences, création d' entreprises), et la valorisation *sociale*, de type non marchand. Le premier cas correspond uniquement aux activités de commercialisation et de transfert. Le second concerne le développement de solutions ou d' applications, émanant de la recherche, dans le but de résoudre un problème social défini.

(Wikipédia, « Valorisation de la recherche »)

« La valorisation de la recherche correspond aux moyens de rendre utilisables ou commercialisables les résultats, les connaissances ou les compétences de la recherche. »

Comité national d' évaluation

D' après Barbara Vassener, *Valoriser la recherche en sciences humaines et sociales. De la réflexion à la pratique*, ENS Lyon, Lyon 2011



D'après Barbara VASSENER, *Valoriser la recherche en sciences humaines et sociales. De la réflexion à la pratique*, ENS Lyon, Lyon 2011, p. 21

Les tâches du RTP Valorisation

- **Identifier les freins à la valorisation en SHS**, proposer des moyens de **stimuler cette activité** et **favoriser sa prise en compte** dans l' évaluation des chercheurs et des laboratoires
- **Caractériser les représentations et les pratiques en SHS de la valorisation**
 - enquête auprès des présidents ou bureaux des commissions du CoNRS
 - enquête auprès des MSH du Réseau national des MSH
 - enquête auprès de l' ANR (exploitation de la rubrique Valorisation de demandes soumises à l' ANR en SHS)
- Évaluer **les annuaires des compétences** existants et contribuer à la réflexion sur la création d' annuaires de compétences spécifiques aux SHS (projet du GIS RN MSH)
- Recenser les **entreprises créées** par les laboratoires ou des chercheurs, docteurs, ingénieurs SHS
- Enquêter sur les **pratiques de valorisation dans les unités de recherche** rattachées à l' InSHS.

Premiers résultats de l' enquête en cours sur les pratiques de valorisation dans les unités de l' InSHS

« Pratiques, actions et stratégies de valorisation »

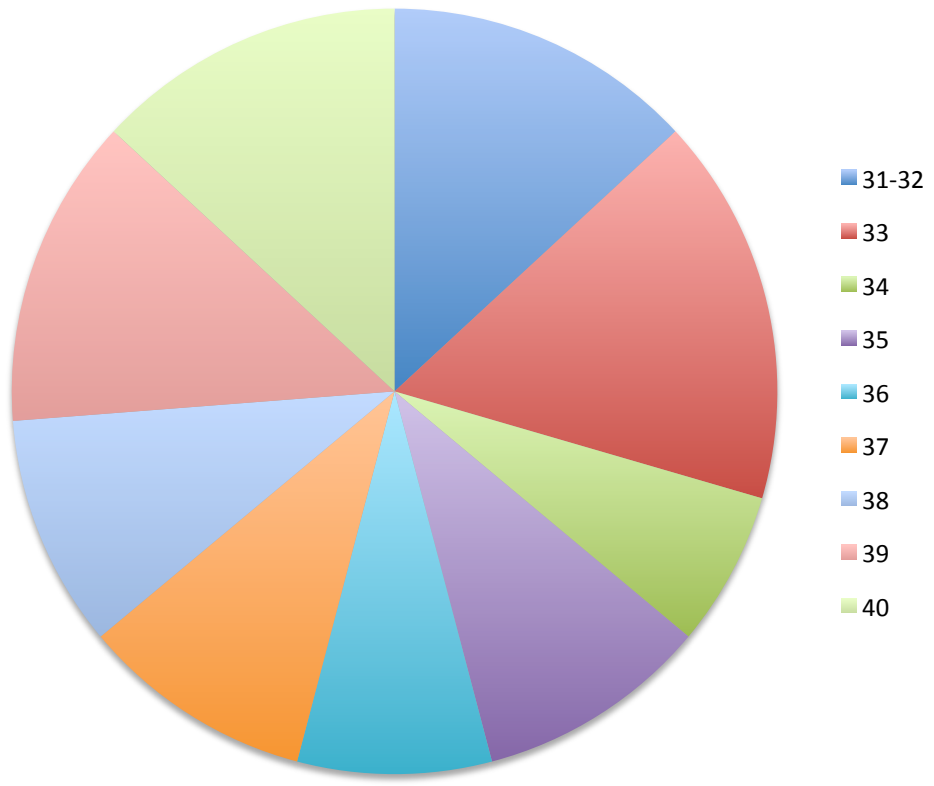
<http://www.rtp-valorisation-shs.com/enquete.html>

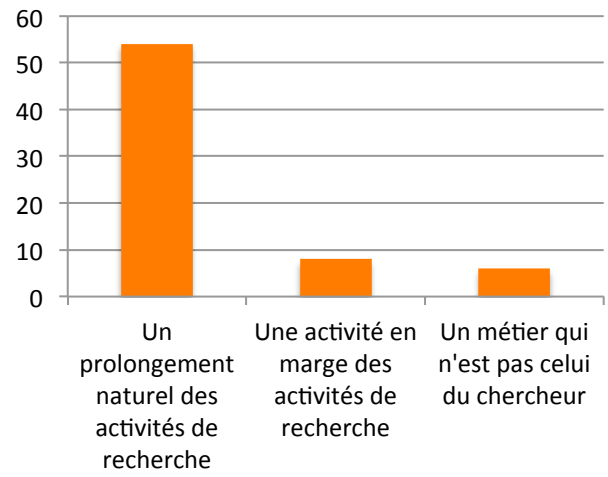
Ont répondu à ce jour 67 unités CNRS et l' INED, hors InSHS, soit 76 questionnaires complétés en comptant les réponses multiples pour une même unité :

2 FRE, 1 GdR, 1 GdS, 50 UMR, 3 UMS (3 MSH), 3 UPS, et 7 USR, dont 3 UMIFRE et 4 MSH.

Près de 50 % de réponses émanent des unités de Paris et des universités périphériques de l' Île-de-France.

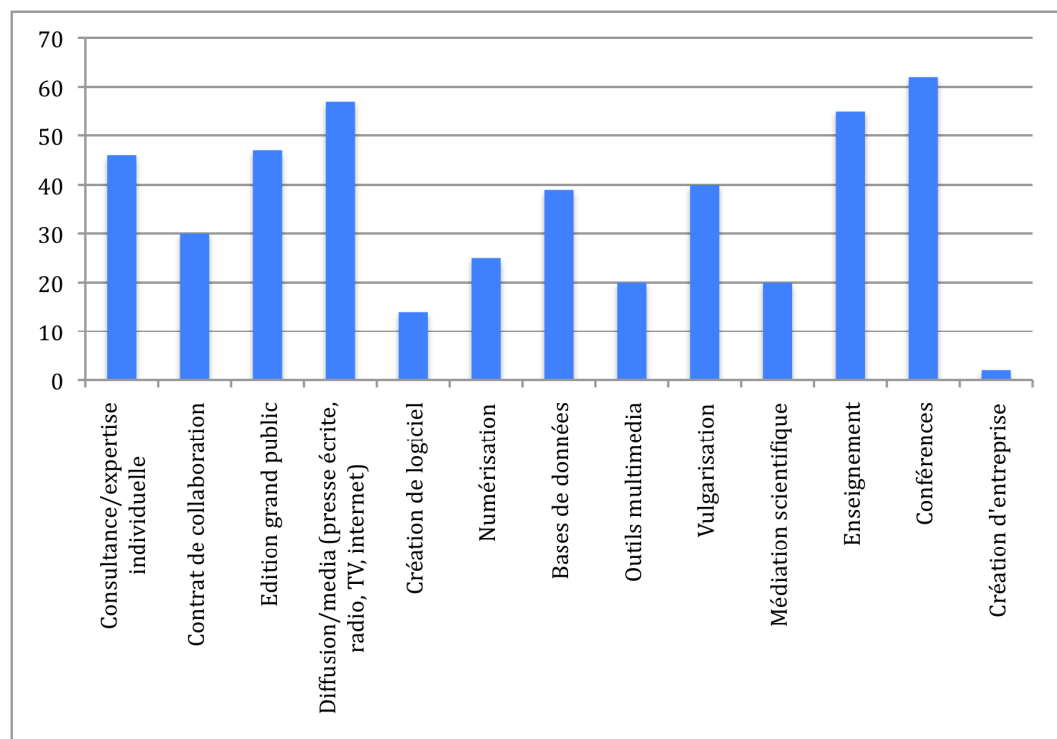
Toutes les sections disciplinaires, en rattachement principal, sont représentées, avec une fréquence relative, sur le total des réponses (hors MSH interdisciplinaires), variant entre 6 % pour la 34 et plus de 16 % pour la 33.



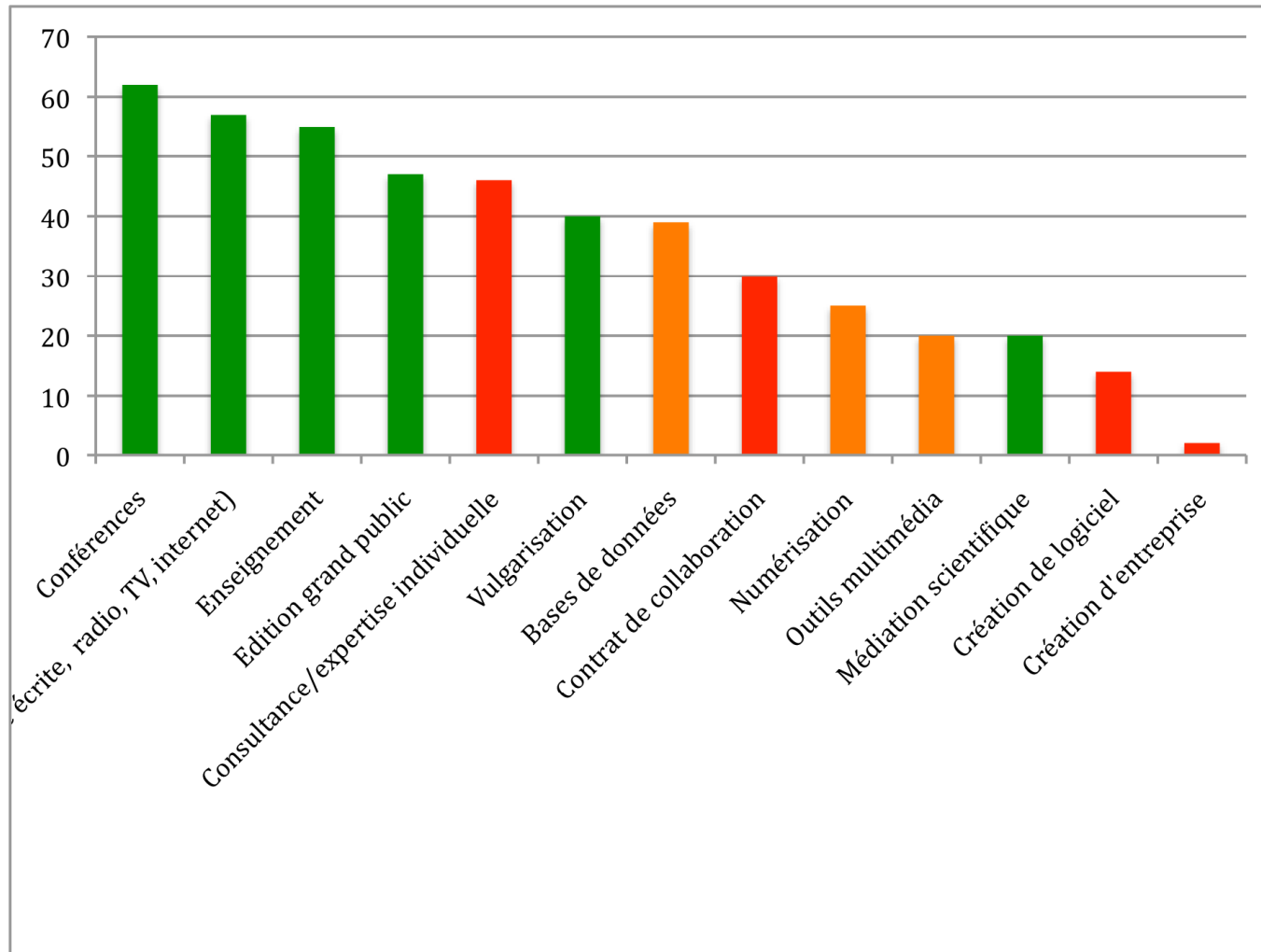


Fréquences absolues des réponses (exclusives)

Contexte global de la valorisation (68 réponses)



Fréquences absolues des réponses dans l'ordre des questions



Réponses classées dans l'ordre décroissant des fréquences absolues